

# CANVA



## CANVA NEDİR ?

- Canva , 2012 yılında Avustralya'da kurulan web tabanlı bir tasarım uygulamasıdır.
- Canva; kullanıcıların herhangi bir deneyimi olmaksızın profesyonel tasarımlar oluşturmasına olanak tanıyan, çevrimiçi bir grafik tasarım aracıdır.
- Canva uygulaması, içerisinde birden çok tasarım şablonu barındırır. Kolay kullanımı ve farklı şablonları ile özgün tasarımlar oluşturmanıza olanak tanır.
- Kullanıcı dostu arayüzü sayesinde, deneyimli ya da deneyimsiz birçok kullanıcının keyifli tasarımlara imza atmasını sağlar.
- Ücretsiz olan Canva, kullanıcıların sıklıkla tercih ettiği bir tasarım aracıdır.

# CANVA HESABI NASIL OLUŐTURULUR ?

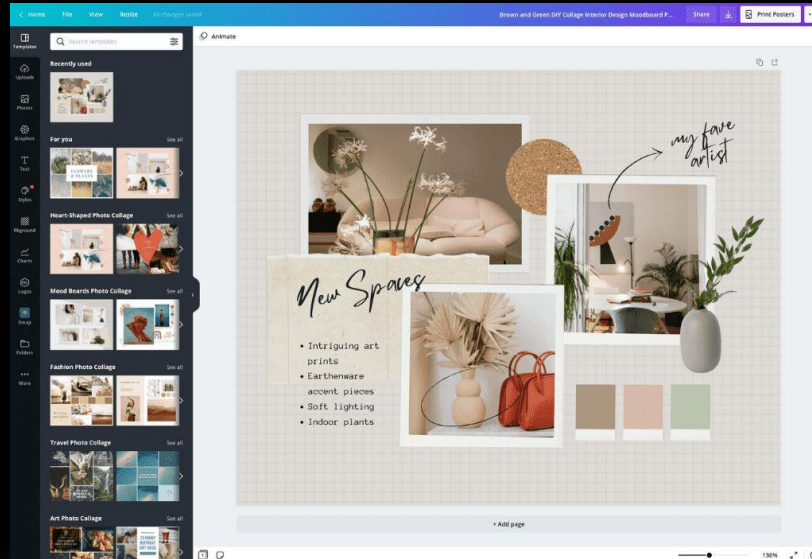
Ücretsiz Canva hesabı oluŐturma süreci için aŐağıdaki adımları takip edebilirsiniz:

- 1)Canva kayıt sayfasından e-posta seçeneğine tıklayın.
- 2)Canva'yı kullanmak istediğiniz e-posta adresini girin.
- 3)Güvenli bir parola belirleyin.
- 4)Size gönderilecek olan e-postadaki adımları izleyerek e-posta adresinizi doğrulayın.
- 5)E-postanıza gelen onay kodunu ekrana girin.
- 6)Belirlemiş olduğunuz Őifre ve e-posta kombinasyonu ile dilediğiniz zaman oturum açabilirsiniz.

# CANVA NASIL KULLANILIR ?

## İLK ADIM :TASARIM TÜRÜNÜ SEÇMEK

Tasarıma başlamadan önce karar vermeniz gereken ilk şey tasarım türünüzdür. Bunun için Canva ana sayfasından tasarım türünüzü yani kategorinizi seçebilirsiniz. Bahsi geçen türlere, sosyal medya gönderisi veya el ilanları örnek olarak verilebilir.



## İKİNCİ ADIM :BOYUTLARI BELİRLEMEK

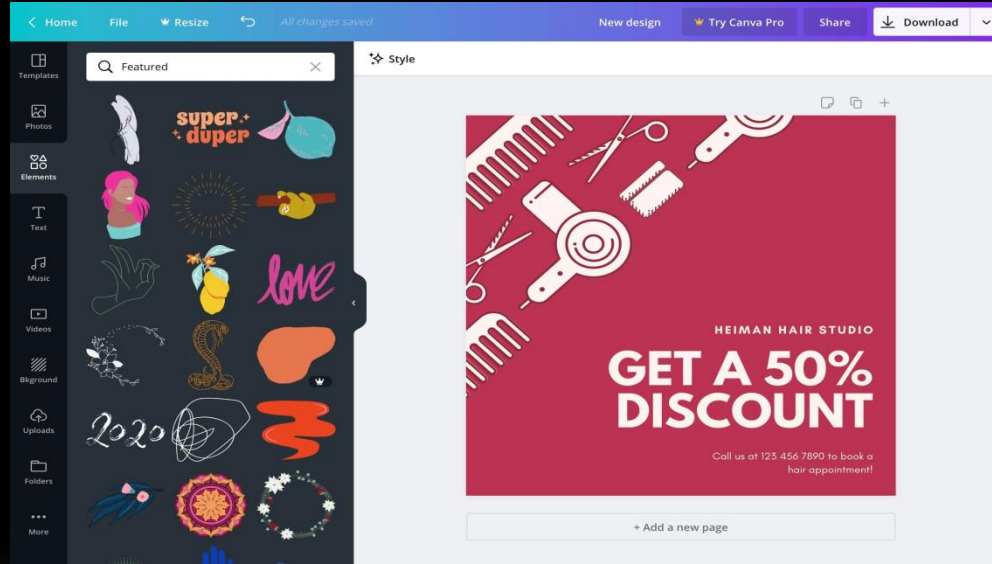
Canva üzerinde farklı kategoriler için uygun görsel boyutları ayarlanabilir. Bunun yanı sıra “özel boyut” seçeneği sayesinde o kategoride belirlenmiş olan özel boyutları tasarımınızda kullanabilirsiniz. Piksel, milimetre veya inç arasından seçim yapabilirsiniz.

## ÜÇÜNCÜ ADIM :ARKA PLAN SEÇMEK

Tasarımınızın arka planını oluşturmanız estetik açıdan oldukça önemlidir. Arka plan tercihi yaparken seçimlerinizi sadece renklerden veya Canva içerisinde bulunan arka plan görsellerinden yana kullanabilirsiniz.

## DÖRDÜNCÜ ADIM : ÇEŞİTLİ ÖGELER EKLEMEK

Kategori, boyut ve arka plan seçimini yaptıktan sonra tasarımınızı özelleştirmek adına bazı öğeler ekleyebilirsiniz. Bu öğelere örnek olarak; metinler, grafikler, çıkartmalar veya fotoğraflar verilebilir. Dengeli ve estetik bir biçimde kullanıldığı takdirde oldukça başarılı tasarımlara imza atabilirsiniz.



## BEŐİNCİ ADIM : DOĐRU YAZI TİPİNİ SEÇEBİLMEK

Her tasarım kategorisinin farklılık göstermesi ile birlikte hitap ettiği kitleler de farklılık göstermektedir. Resmi bir kuruluş için tasarlanan bir afiş ile eğlence amaçlı tasarlanan bir sosyal medya gönderisinin benzerlik göstermesi bir hayli zordur. Bu sebeple amaca, hedef kitleye ve tasarıma göre yazı tipi seçilmesi son derece önemlidir.

## CANVA ile

- Sosyal medya gönderileri
  - Afişler
  - El ilanları
  - Logo
  - Özgeçmiş (CV)
  - Sertifika
  - Video
  - Sunum
  - Animasyon
  - Duvar Kağıdı
- gibi şablonlar yapılabilir.

The screenshot shows the Canva dashboard for a user named 'jbsurveyer'. The dashboard is divided into three main sections: Popular design types, Social Media Posts, and Documents. Each section displays a grid of design templates. A red box with white text is overlaid on the 'Upgrade' button, pointing to the 'Learn to design' link below it. The text in the box reads: 'Don't go astray with all the great design hints. Go to the tutorials first. Click here:'. The 'Learn to design' link is underlined and has a red arrow pointing to it. The 'Upgrade' button is a grey button with the word 'Upgrade' in white. The 'Learn to design' link is a blue link with the text 'Learn to design' and 'Get design inspiration' below it. The Canva logo and tagline 'Empowering the world to design' are visible at the bottom left. A 'Need help?' button with a question mark icon is at the bottom right.

Popular design types

- Social Media
- Presentation
- Poster
- Facebook Cover
- Facebook Post
- Blog Graphic
- A4

Social Media Posts

- Twitter Post
- Social Media
- Pinterest Graphic
- Facebook Post
- Facebook App
- Tumblr Graphic
- Instagram Post

Documents

- US Letter
- Presentation (16:9)
- Presentation
- A4
- Letterhead (US)
- Magazine
- Letterhead (A4)
- Résumé

Don't go astray with all the great design hints. Go to the tutorials first. Click here:

Upgrade

Learn to design

Get design inspiration

Canva Empowering the world to design

Need help?



# ***CANVA KULLANMANIN AVANTAJLARI***

- **Ücretsiz bir platformdur.**
- **Kullanıcı dostu bir arayüze sahip olduğundan kullanmak için deneyime ihtiyaç yoktur.**
- **Birden çok şablon ve yazı tipi bulunur.**
- **Canva ile yapmış olduğunuz tasarımlarınızı direkt olarak canva üzerinden paylaşmanız mümkündür. Bu sayede zamandan tasarruf sağlayabilirsiniz.**

# CANVANIN ÖZELLİKLERİ

- Canva, araçları içerisinde yer alan ses efektleriyle videolarınıza farklı bir boyut kazandırabilirsiniz.
- Dilediğiniz müzikleri ister dışarıdan yükleyerek, ister kütüphaneden seçerek tasarımlarınıza ekleyebilirsiniz.
- Videolarınızı ücretsiz olarak MP4 formatına dönüştürüp, indirebilirsiniz.
- Video kesici özelliği sayesinde dilediğiniz saniyeleri kolajınıza dahil edebilirsiniz.
- PDF düzenleme aracı ile belgelerinizi düzenleyerek, farklı formatlara dönüştürebilirsiniz.
- Ücretsiz olarak, stok görselleri ve videoları dilediğiniz şekilde kullanabilirsiniz.
- Metin ve görsel animasyonları oluşturabilirsiniz.
- Ekip arkadaşlarınız ile eş zamanlı olarak, aynı tasarım üzerinde çalışabilirsiniz.
- Fotoğraflara filtreler ekleyebilirsiniz.
- Dilediğiniz görselin arka planını otomatik olarak silebilirsiniz.